

2024年度中央彩票市场调控资金绩效目标表

专项名称	2024年度中央彩票市场调控资金			
主管部门	勉县民政局			
资金情况 (万元)	70万元			
年度总体目标	1、加大福利彩票销售渠道开发稳固工作力度，促进销售网点形象、服务、经营等综合能力提升。 2、强化福利彩票各票种营销宣传推广力度，提升福利彩票品牌形象和社会影响力，提高销售场所收益和生存能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	营销宣传活动开展次数	≥1次
			销售渠道规模	≥去年同期
		质量指标	资金使用符合相关制度要求	100%
		时效指标	资金按时拨付率	100%
	效益指标	社会效益指标	提高销售场所综合服务水平和生存能力	明显提高
			提升福利彩票品牌形象和社会影响力	明显提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	彩民和业主满意度	≥90%

